

## DICHIARAZIONE DELLA POLITICA PER LA QUALITÀ

Ing. Bonfiglioli Srl è un'azienda leader che si distingue nel mercato mondiale per la produzione di attrezzature mobili per il riciclaggio e la lavorazione dei rottami metallici.

L'azienda, nel corso della sua storia, ha saputo coniugare la tradizione dell'esperienza decennale con l'innovazione moderna per diventare un punto di riferimento nel settore. Attualmente la famiglia Bonfiglioli è alla guida dell'azienda e si sta impegnando a portare l'attività ad un livello globale, diffondendo la buona reputazione e l'eccellenza dell'azienda in tutto il mondo.

Ing. Bonfiglioli Srl ha come primario obiettivo la ricerca ed il raggiungimento della qualità totale.

L'approccio che intende perseguire è quello del miglioramento continuo in termini di qualità, ma anche di ottimizzazione dei costi, dei consumi e degli impatti ambientali.

Oggi sopravvivono e si sviluppano sul mercato solo le aziende che dimostrano di **saper conquistare nuovi mercati** e al tempo stesso **soddisfare i Clienti acquisiti**.

Per conquistare nuovi mercati è necessario disporre di una capillare rete di personale tecnico-commerciale e di efficaci canali di comunicazione con il cliente.

Da questo punto di vista, diventa fondamentale:

- investire risorse nella ricerca di nuovi clienti nelle aree strategiche;
- sviluppare nuovi e più efficaci canali di comunicazione con il cliente sfruttando anche le nuove tecnologie.

Per soddisfare i clienti acquisiti, occorre massimizzare il rapporto tra il valore del prodotto / servizio da noi offerto e il costo sostenuto dal Cliente per quel prodotto/servizio.

Da questo punto di vista, diventa fondamentale operare in due direzioni:

- Aumentare la percezione che il cliente ha del valore del nostro prodotto / servizio
- contenere i costi per l'erogazione di questo prodotto / servizio in modo da restare competitivi anche a fronte a crisi nel mercato

Per **aumentare il valore percepito** dal Cliente occorre:

- consegnare prodotti che rispondano a quanto promesso al cliente;
- rispettare le date di consegna concordate;
- corredare il prodotto consegnato con una esauriente documentazione di installazione, uso e manutenzione;

- essere rapidi e efficienti nel risistemare gli eventuali prodotti non conformi segnalati e/o resi dal cliente al fine di garantirgli la continuità di utilizzo del nostro prodotto;
- essere rapidi ed esaustivi nell'effettuazione delle nostre proposte commerciali.

Per **ridurre i costi** del prodotto / servizio occorre:

- migliorare le attrezzature, i processi, i metodi;
- migliorare la qualità delle forniture;
- migliorare il livello di servizio dei nostri fornitori;
- fare la cosa giusta già la prima volta (come dire, “fare centro al primo colpo”) stimolando la crescita delle risorse umane.

Non è possibile fare quanto sopra indicato senza il **pieno coinvolgimento di tutto il personale ad ogni livello**. Ciò perché la Qualità è cura del dettaglio, attenzione al particolare, partecipazione personale, orgoglio per ciò che si fa e per i risultati raggiunti.

## Impegni

- Accrescere la motivazione del personale coinvolgendolo attivamente nel raggiungimento dell'efficienza ed efficacia degli obiettivi per la Qualità, attraverso un'adeguata informazione, formazione, adeguato addestramento e promuovendo l'utilizzo dei risk-based thinking.
- Mettere a disposizione le risorse necessarie per garantire lo sviluppo e il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità a garanzia del soddisfacimento dei requisiti applicabili.
- Tradurre gli obiettivi aziendali in indicatori quantificabili, misurabili, valutabili e monitorabili periodicamente, assicurando che i risultati attesi vengano conseguiti.

Data: 21/11/2023

La Direzione